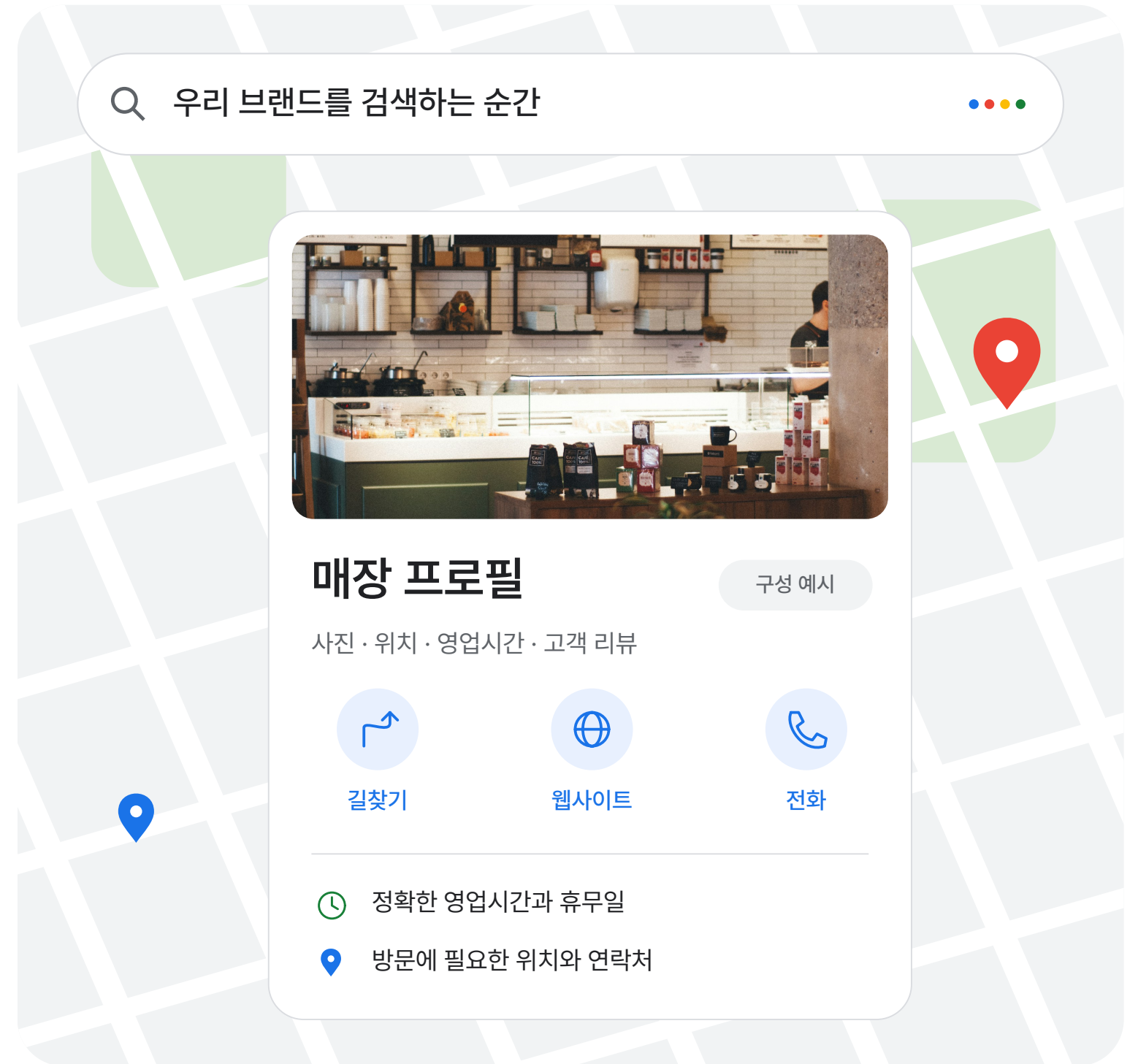


구글 노출. 리뷰 관리 제안서

검색의 첫 화면에서
신뢰가 시작됩니다.



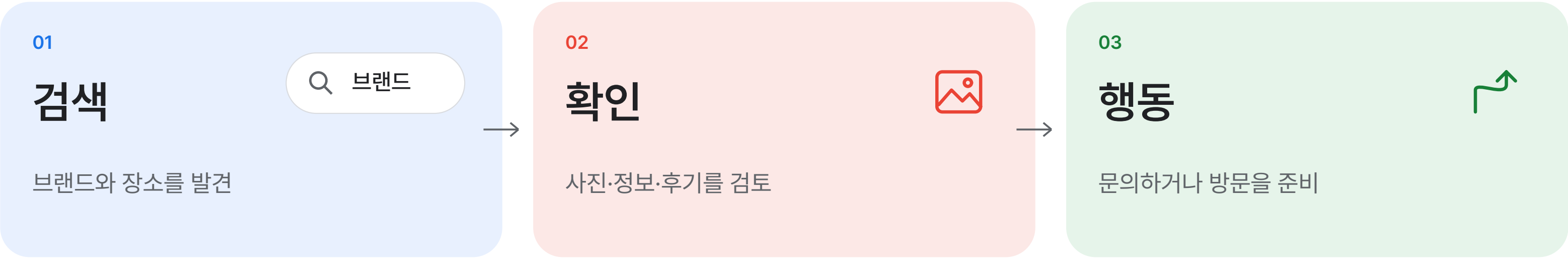
Anything Can Shine



FROM SEARCH TO VISIT

방문을 결정하기 전, 검색부터 합니다.

사진과 기본 정보, 이용자의 후기와 운영자의 답글이 첫인상을 만듭니다.



검색 노출의 기준

관련성 · 거리 · 인지도

관련성

정확한 업종·서비스 정보

거리

검색자와 매장의 위치

인지도

리뷰 등 축적된 평판

PROFILE FOUNDATION

좋은 첫인상은 정확한 정보에서.

01 사진과 소개

계절과 시기에 맞춰 대표 사진을 교체하고,
실제 검색 표현을 소개에 자연스럽게 담습니다.

02 방문에 필요한 정보

위치·연락처·영업시간·휴무일을 점검해
고객이 필요한 정보를 바로 찾게 합니다.

03 리뷰와 최근 활동

후기 수와 최근 작성일, 답글 누락,
사진·소식의 마지막 업데이트를 확인합니다.



1

매장 프로필

구성 예시

사진 · 위치 · 영업시간 · 고객 리뷰



길찾기



웹사이트



전화

정확한 영업시간과 휴무일

방문에 필요한 위치와 연락처

2

대표 사진

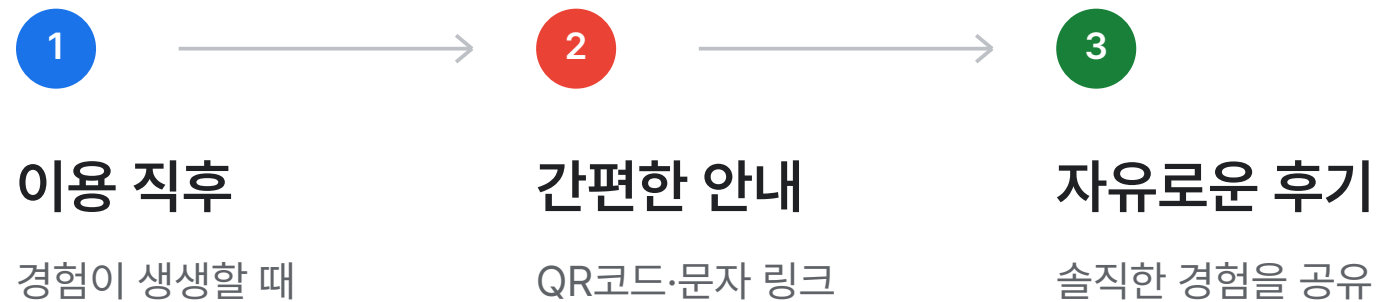
기본 정보

최근 활동

MAKE IT EASY

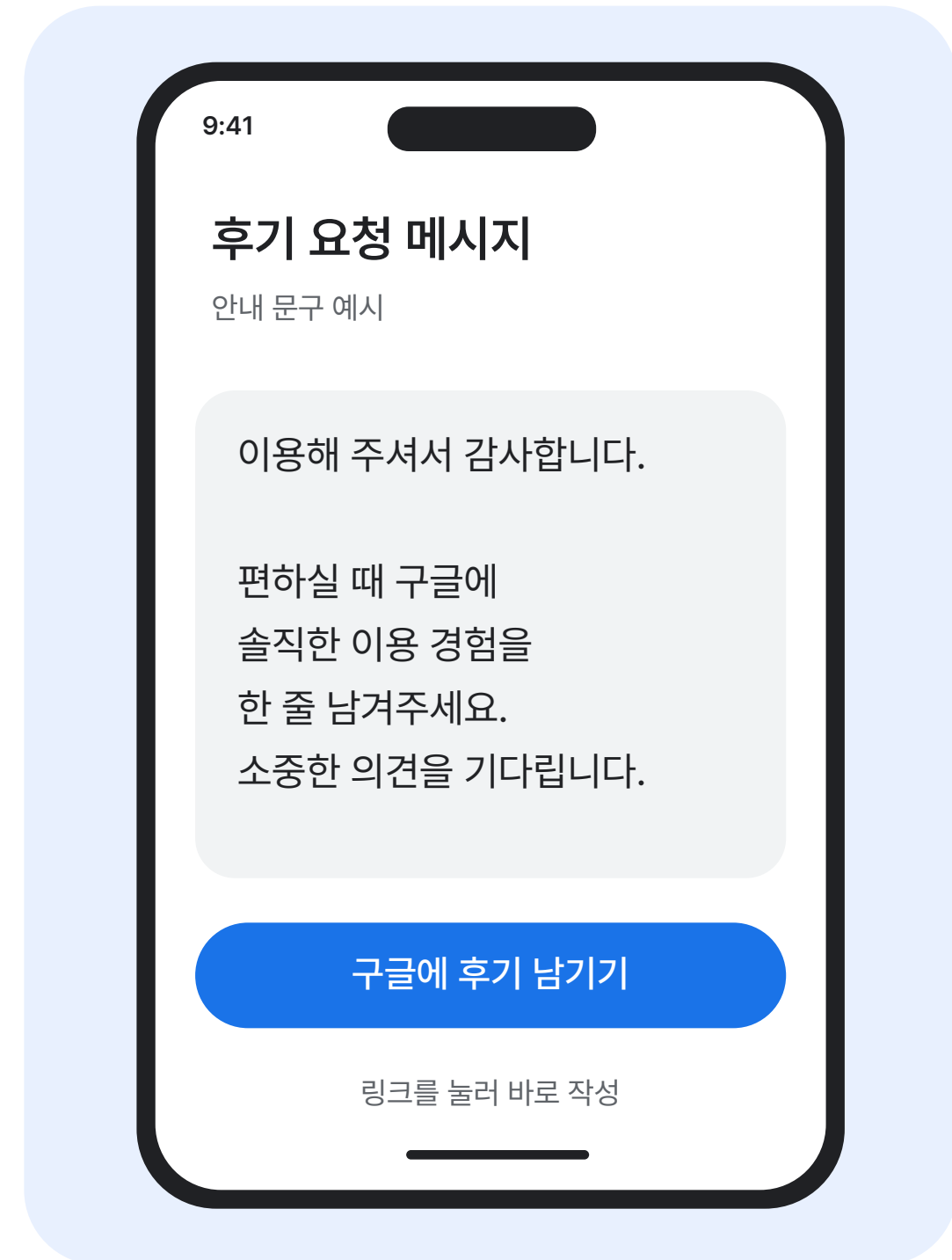
좋은 경험이 기억날 때, 부담 없이 한 번 더.

이용 직후 짧게 요청하고, QR코드나 링크로
후기 작성까지의 단계를 줄입니다.



요청의 원칙

실제 이용 고객에게 동일하게, 평가를 유도하지 않게.



RESPOND WITH CARE

답글은 다음 고객도 읽습니다.

좋은 후기와 아쉬운 후기 모두, 며칠 안에 구체적이고 진심 있게 답합니다.

 답글 작성 예시

좋은 경험을 남긴 고객에게

방문해 주셔서 감사합니다.

공간에서 편안하게 머무르셨다니 기쁩니다.

다음 방문에도 좋은 시간을 보내실 수 있도록

정성껏 준비하겠습니다.

감사 → 구체적 경험 → 다음 만남

 답글 작성 예시

아쉬움을 남긴 고객에게

기다리시는 동안 불편을 드려 죄송합니다.

말씀해 주신 대기 상황을 확인하고

안내 방식을 점검하겠습니다.

상세한 내용은 매장으로 알려주시면 살피겠습니다.

공감 → 확인·조치 → 후속 안내

KEEP THE PROFILE ALIVE

지금도 운영 중인 브랜드라는 신호.

새 사진과 짧은 소식을 꾸준히 쌓고, 이용 자체에 대한 감사를 전합니다.



사진과 함께 전하는 매장의 오늘

새로운 공간 · 계절 소식 · 운영 안내

01 소식을 게시를 정례화

짧은 글과 사진으로 최근 소식을 전합니다.
변경된 운영 정보도 함께 갱신합니다.

02 감사는 이용 경험에

후기 작성이나 별점과 관계없이
이용해 주신 고객에게 감사를 표현합니다.

혜택을 운영한다면

리뷰 작성 여부와 분리된 이용 고객 혜택으로 설계합니다.

MEASURE WHAT MATTERS

노출 다음의 행동까지 함께 확인합니다.

목표는 더 쉽게 발견되고,
더 안심하고 선택할 수 있는 브랜드입니다.

문의와 방문 준비 행동의 변화를 살피
반복 이용과 입소문으로 이어질
고객 경험을 개선합니다.

월별 운영 점검

- 발견
프로필 조회 · 검색어
어떤 검색으로 유입되는지
- 관심
신규 리뷰 · 답글 현황
후기 축적과 응대 누락 확인
- 행동
웹사이트 클릭 · 통화 버튼 클릭
온라인에서 이어지는 행동 확인
- 방문 준비
길찾기 요청
방문 의향을 보여주는 신호

A CONSISTENT START

정비하고, 습관으로 만들고, 개선합니다.

한 번의 이벤트보다 꾸준한 운영이 신뢰를 만듭니다.

1개월차



기반 정비

- ✓ 프로필 기본 정보 점검
- ✓ 대표 사진·소개 문구 정비
- ✓ 현재 리뷰·활동 현황 확인

2개월차



운영 정착

- ✓ 후기 요청 링크·QR 흐름 설정
- ✓ 부담 없는 요청 문구 적용
- ✓ 답글 확인·작성 루틴 정착

3개월차 이후



점검과 개선

- ✓ 소식·사진 게시 정례화
- ✓ 유입·리뷰·행동 지표 점검
- ✓ 부족한 정보와 운영 방식 보완

검색 결과에서 시작된 좋은 인상이, 실제 경험으로 이어지도록.