

SOCIAL GROWTH PROPOSAL

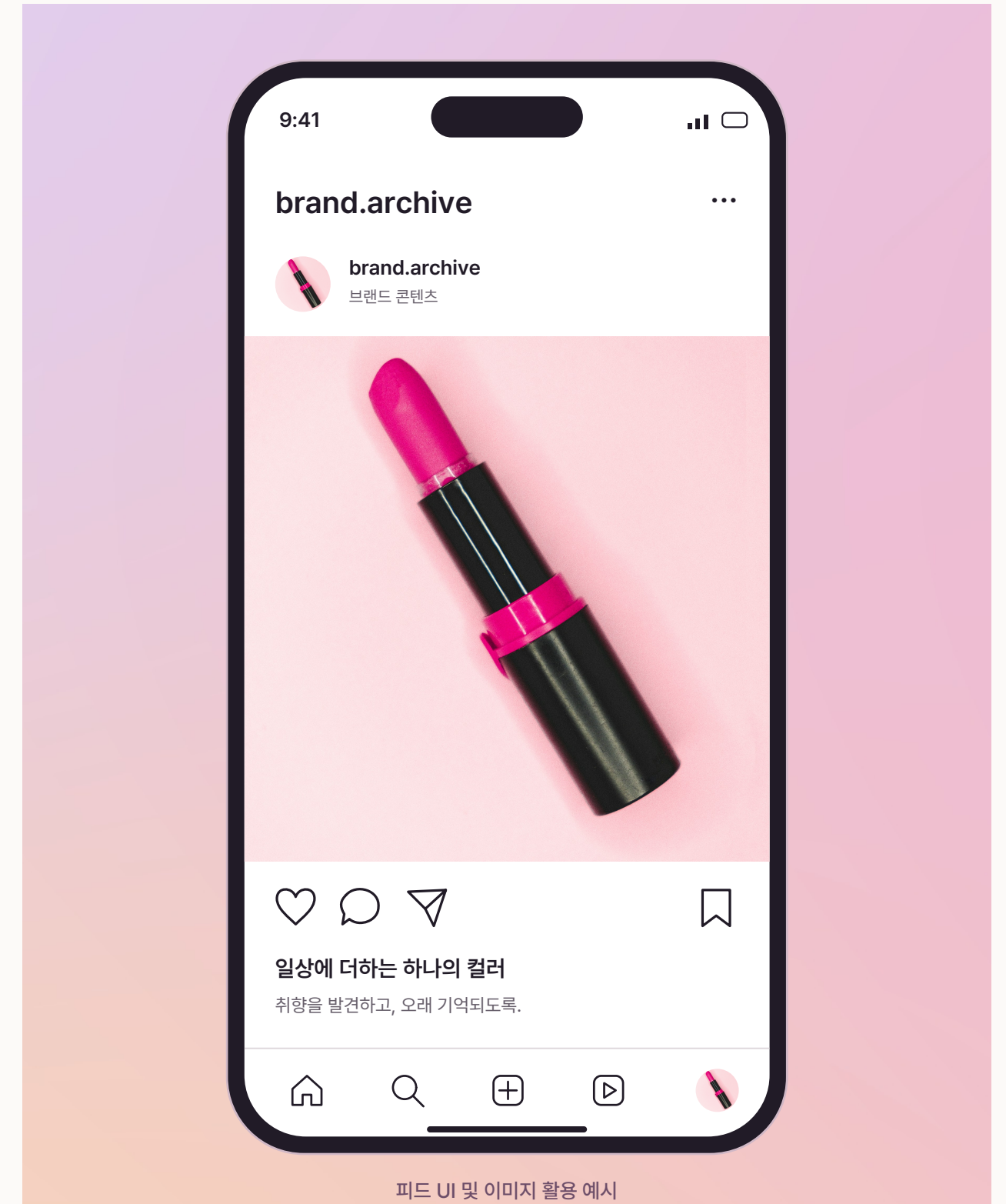
인스타그램. 메타(Meta) 제안서

브랜드의 첫인상을 정돈하고,
콘텐츠의 반응을 성과로 연결합니다.

계정 성장

콘텐츠 참여

캠페인 운영



THE FIRST IMPRESSION

광고 다음의 경험까지 설계합니다.

광고로 유입된 고객은 프로필과
게시물을 통해 브랜드를 확인합니다.

광고를 확대하기 전,
팔로워와 콘텐츠 참여를 함께 쌓아
신뢰할 수 있는 계정을 만듭니다.

01

발견



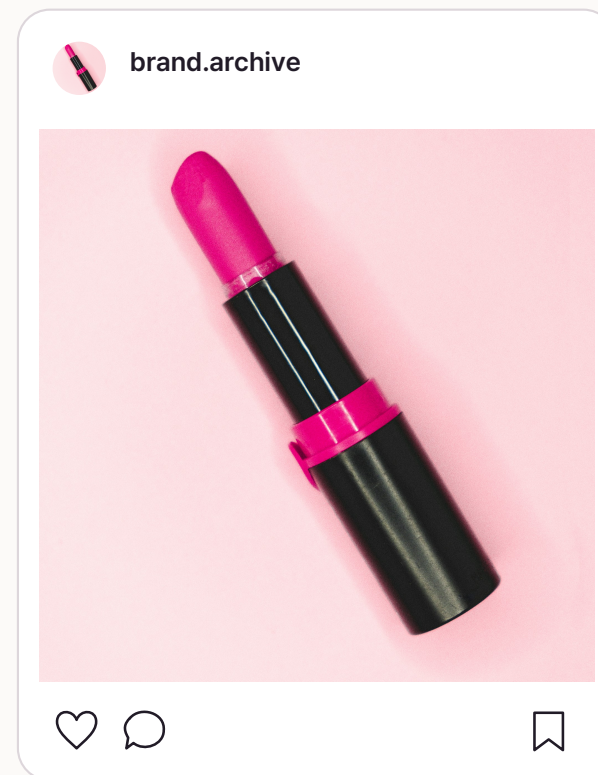
02

확인

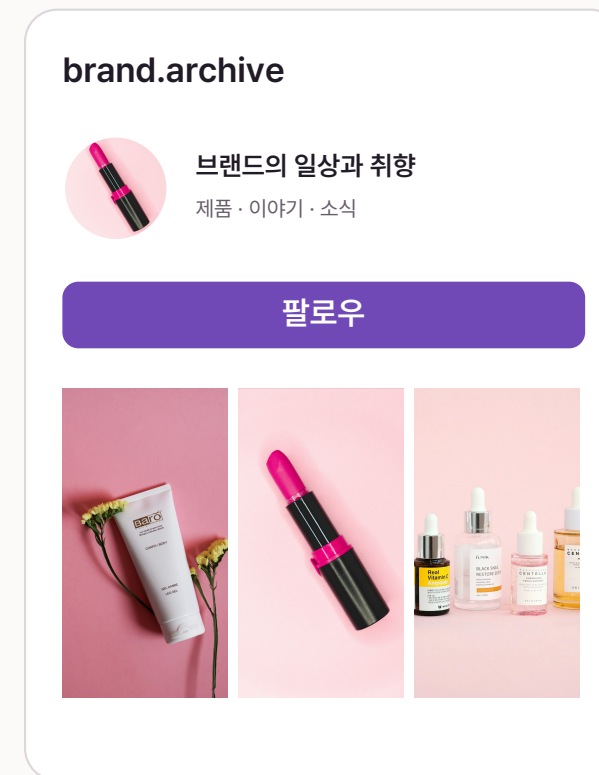


03

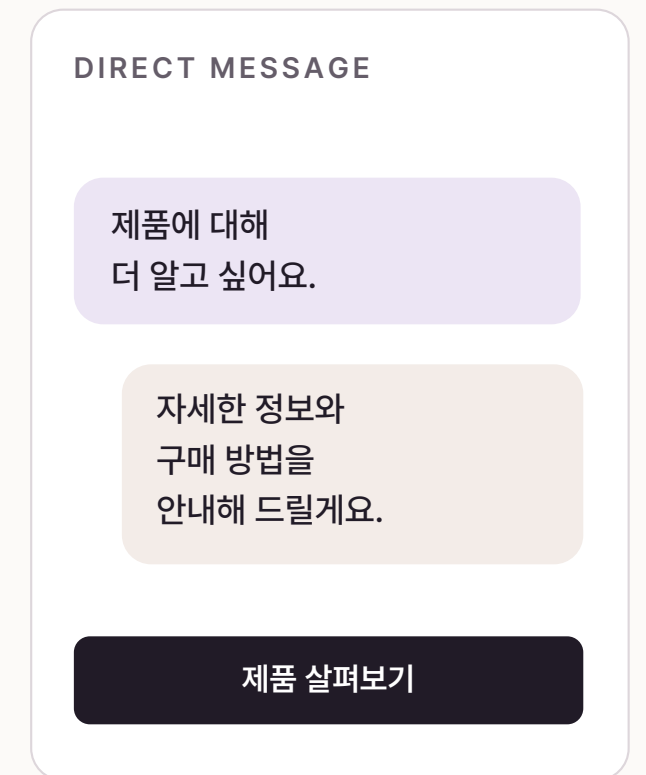
행동



관심 고객에게 노출



프로필·피드에서 신뢰



구매·문의로 연결

광고 유입

+

계정의 신뢰



전환 기회

HOW META WORKS

성과는 예산 하나로 결정되지 않습니다.

메타 광고는 경매 방식으로 노출을 결정합니다.
예산과 함께 소재의 품질, 고객의 반응,
구매·문의까지의 경험을 관리해야 합니다.

팔로워 수만으로 광고 단가가 낮아지는 것은 아닙니다. 계정 반응과 실제 집행 데이터를 함께 확인합니다.

- 01

입찰

목표와 예산에 맞는 입찰 전략
- 02

예상 행동률

클릭·구매 등 목표 행동이 일어날 가능성
- 03

광고 품질

소재의 품질과 이용자 경험

운영의 초점

콘텐츠 개선

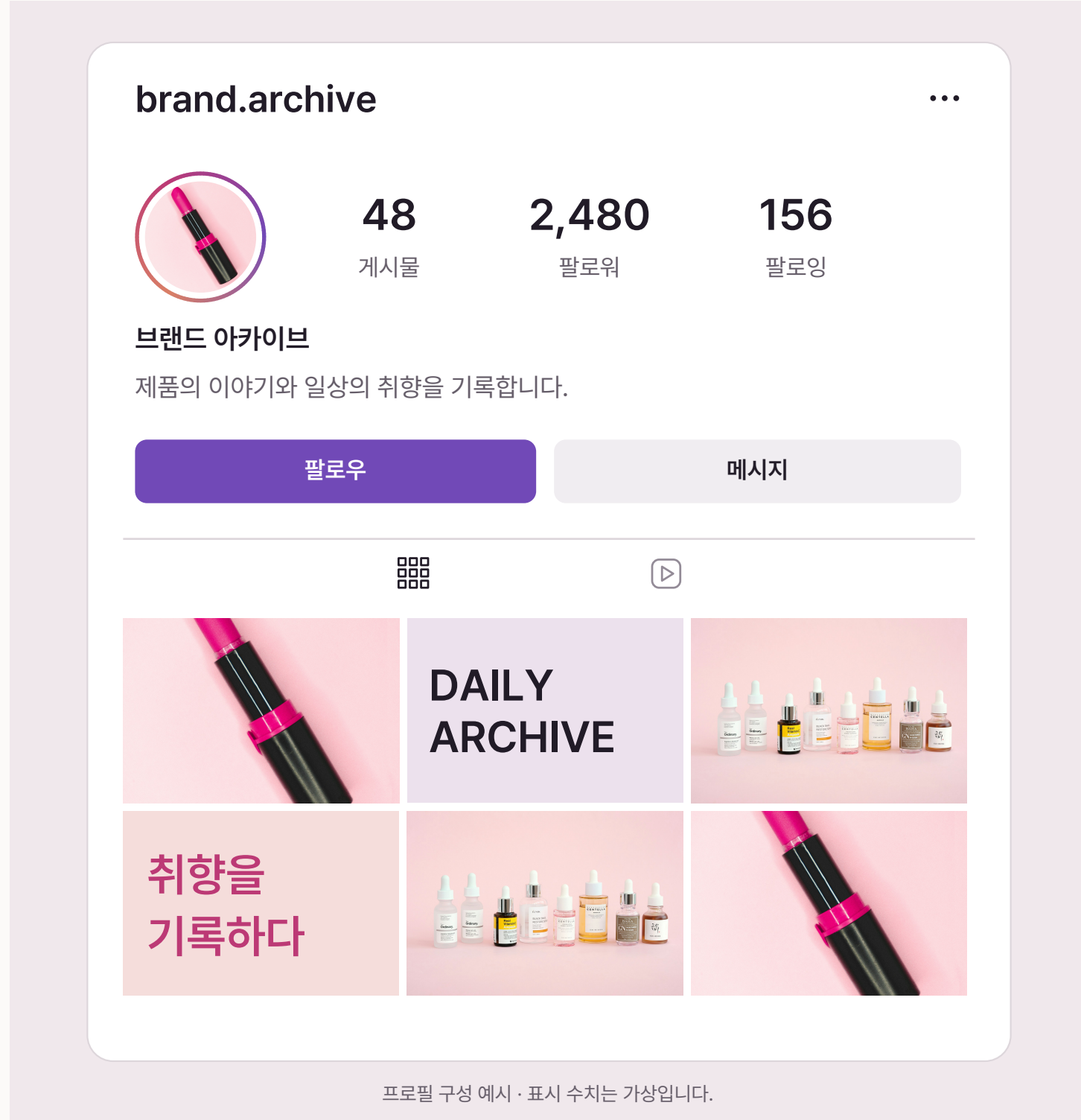
제품의 장점과 사용 맥락을 명확하게

타깃·동선 점검

관심 고객과 구매·문의 경로를 연결

측정·예산 조정

소재별 성과를 확인하고 다음 집행에 반영



A GROWING AUDIENCE

다시 만날 수 있는 고객 기반을 만듭니다.

01 신뢰의 단서

팔로워와 꾸준한 반응은 처음 방문한 고객이 브랜드를 판단할 때 참고하는 정보입니다.

02 자연 유입의 기반

새 게시물로 접점을 이어가며, 광고 외에도 방문할 이유를 만듭니다.

03 프로모션의 전달 창구

신제품과 혜택을 알리고, 플랫폼에서 제공하는 참여 오디언스의 재접촉 가능성을 검토합니다.

04 콘텐츠 개선의 데이터

어떤 주제에 관심을 보이는지 파악해 다음 콘텐츠와 광고 소재에 반영합니다.

SOCIAL PROOF & ENGAGEMENT

같은 콘텐츠도, 반응에 따라 다르게 보입니다.

좋아요는 첫인상을 만들고, 댓글·저장·공유는 고객의 관심을 이해하는 단서가 됩니다.



반응을 읽는 네 가지 신호

-  **좋아요** 콘텐츠에 대한 즉각적인 호감
-  **댓글** 질문과 의견으로 이어지는 소통
-  **저장** 다시 보고 싶은 정보와 활용 가치
-  **공유** 다른 사람에게 전하고 싶은 관심

반응이 좋은 게시물은 광고 소재로 테스트하고, 클릭·구매·문의까지 이어지는지 확인합니다.

CONTENT THAT CONNECTS

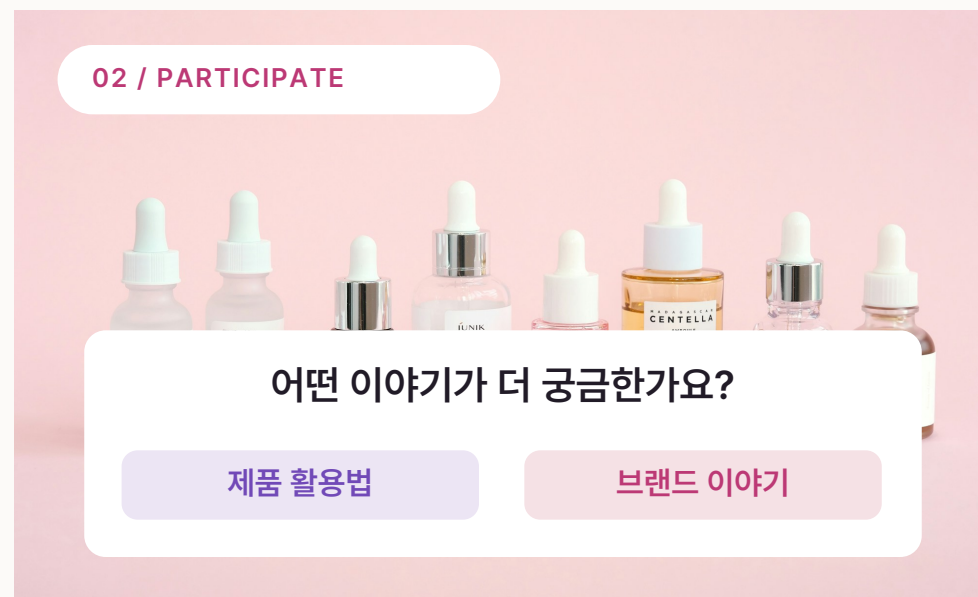
발견할 이유, 참여할 이유, 행동할 이유.

계정 성장과 콘텐츠 운영, 광고 집행을 하나의 흐름으로 연결합니다.



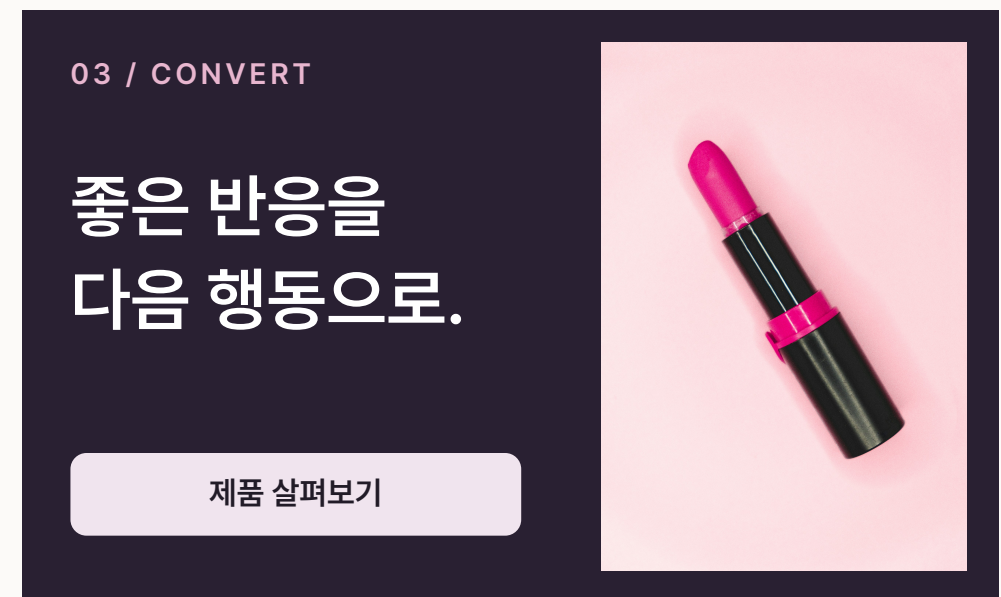
팔로워 확보

- 관심 타겟에 맞춘 유입형 광고
- 쿠폰·전용 콘텐츠 등 팔로우 혜택
- 인플루언서 협업과 상호 태그



참여형 콘텐츠

- 활동 시간대를 반영한 게시
- 투표·질문·이벤트 정기 운영
- 이미지와 문장 톤을 일관되게



광고 최적화

- 우수 게시물을 광고 소재로 테스트
- 도달·참여·전환 성과 비교
- 결과에 따라 소재와 예산 조정

OPERATING CYCLE

기획



게시·집행



반응 확인



다음 콘텐츠·예산에 반영

FROM REACH TO CONVERSION

단계의 목적에 맞춰 성과를 확인합니다.

노출과 반응을 쌓고, 구매·문의로 연결되는지 지표로 검증합니다.

CAMPAIGN STAGE



핵심 목표

확인할 지표

브랜드·계정 발견

도달 · 팔로워 증가 수

방문과 콘텐츠 반응

참여율 · 좋아요 · 댓글 · 저장

웹사이트 구매·문의

ROAS · 전환당 비용

CPM / CPC

예산 효율

노출·클릭 비용의 개선 여부 점검

CVR / CPA

전환 성과

구매·문의와 전환당 비용 확인

FOLLOWERS

장기 고객 접점

반복 소통이 가능한 운영 기반 축적

BUILD, LEARN, GROW

첫 달에 기반을 쌓고, 다음 두 달에 확장합니다.

논의를 위한 일정안이며, 실제 기간과 예산은 목표·운영 범위에 맞춰 협의합니다.

MONTH 01

기반 구축

팔로워 확보 + 인지도

MONTH 02-03

참여·전환 확장

참여도 향상 + 전환

콘텐츠 운영

주 3~4회 게시

주 3~4회 게시 + 이벤트

광고 운영

인지도·트래픽 캠페인

참여·전환 캠페인 병행

점검 지표

도달 · 팔로워 증가 · 유입

참여율 · 구매·문의 · 전환당 비용

예산 협의

월 광고비 · 콘텐츠 제작·운영 · 협업·이벤트 비용 · 목표 KPI