

네이버 플레이스 리워드·블로그 제안서

검색에서 발견되고,
콘텐츠로 선택받는 매장.

리워드

블로그 체험단

블로그 기자단



STRATEGY

더 잘 발견되고, 더 충분히 이해되도록.

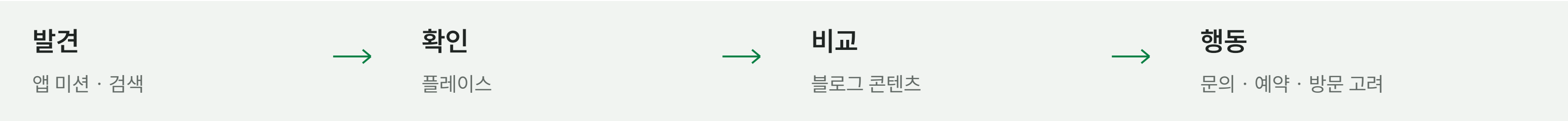
순위 개선을 위한 유입 운영과, 방문 판단을 돕는 콘텐츠를 함께 설계합니다.

01 발견

목표 키워드 순위 개선을 목적으로
리워드 미션을 통한 플레이스 유입을 운영합니다.

02 선택

직접 경험한 후기와 정확한 매장 정보로
고객이 비교하고 판단할 근거를 채웁니다.



SERVICE MAP

세 가지 실행, 하나의 매장 성장 계획.

01	리워드 목표 키워드 순위 개선 보상형 미션을 통한 플레이스 유입 운영	확인 항목 참여 완료 · 유입 · 순위 변화
02	체험단 현장 경험을 담은 블로그 후기 실제 방문 · 이용과 직접 촬영한 사진 기반	확인 항목 체험 진행 · 발행 URL
03	기자단 매장 정보를 정리한 소개 콘텐츠 제공 사진과 확인된 사실을 바탕으로 제작	확인 항목 콘텐츠 발행 · 정보 정확성

REWARD

목표 키워드의 순위 개선을 목적으로 합니다.

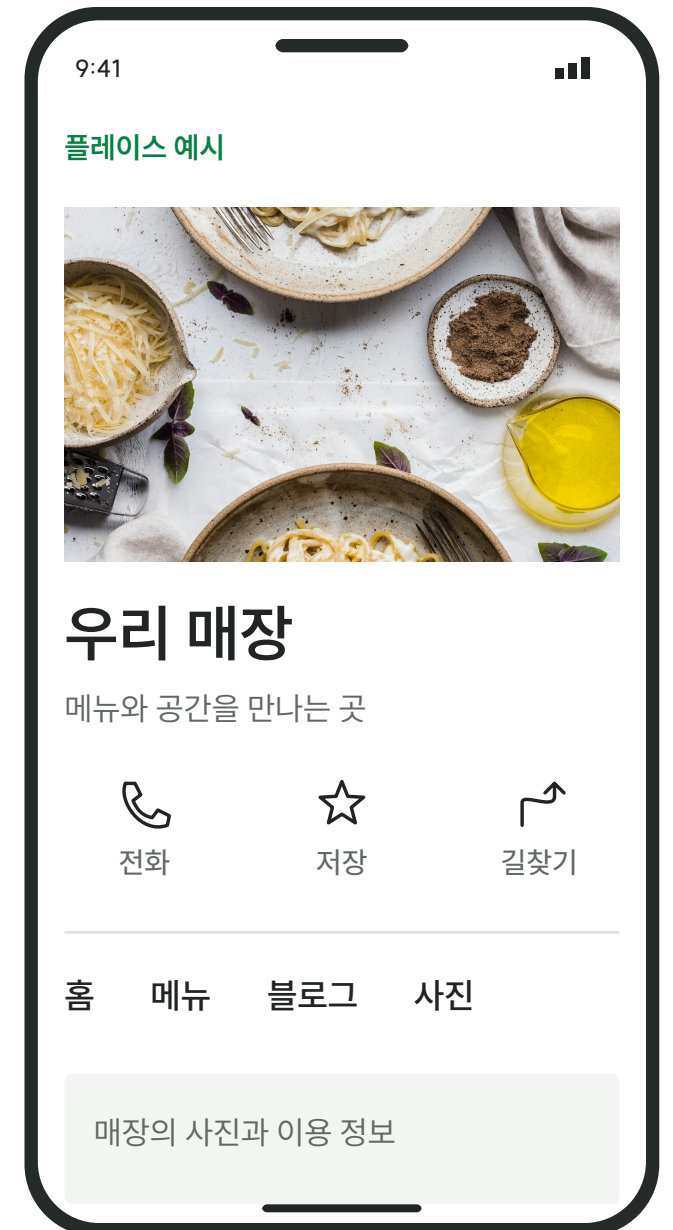
금융·생활·리워드 앱의 미션을 통해
실제 참여자가 매장 플레이스로
들어오는 접점을 만듭니다.

운영 목표와 확인 결과를 구분합니다.

매체·미션 조건을 정하고 집행 결과를 확인합니다.
순위는 여러 요인의 영향을 받으므로
유입 수와 순위 변화를 함께 살핍니다.



01 앱에서 미션 참여



02 매장 정보 확인



EXPERIENCE

방문한 사람의 경험을, 읽고 싶은 이야기로.

매장에서 직접 경험한 장면과 사진은
고객이 방문을 결정할 때 참고할 정보가 됩니다.

01 작성자 선정

업종 적합성과 글·사진 품질을 확인합니다.

02 방문·체험

일정과 제공 내역을 조율하고 현장을 담습니다.

03 발행·확인

매장 정보와 협찬 표시, 게시 URL을 확인합니다.

EDITORIAL

알려야 할 매장 정보,
이해하기 쉬운 글로.

메뉴·서비스·시설·이용 안내를
제공 자료와 확인된 사실에 맞춰 정리합니다.

사진 사용 가능한 원본 사진

정보 메뉴 · 가격 · 위치 · 영업시간

주제 고객이 방문 전에 궁금한 내용

비방문 원고는 매장 소개 콘텐츠로 제작합니다.

BLOG / 소개 콘텐츠 구성

한 접시에 담긴 매장의 취향

원고료와 자료를 제공받아 작성한 소개 글입니다.



대표 메뉴부터 이용 방법까지

메뉴의 특징과 공간, 방문에 필요한 정보를
정확한 사진과 함께 읽기 좋게 구성합니다.

CONTENT MIX

체험단과 기자단, 필요한 역할을 선택합니다.

매장 상황에 따라 두 상품을 조합하고, 발행 일정과 주제를 나눕니다.

	체험단	기자단
제작 기반	실제 방문과 이용 경험	제공 자료와 사실 정보
주요 내용	직접 촬영한 사진 · 체험 후기	메뉴 · 시설 · 이용 안내
매장 준비	방문 일정 · 체험 제공 내역	원본 사진 · 최신 매장 정보
추천 상황	현장 경험을 전달하고 싶을 때	알릴 정보를 정리하고 싶을 때

MEASUREMENT

집행 내역과 변화, 같은 기준으로 확인합니다.

수량을 채웠는지와, 매장에 어떤 변화가 있었는지를 구분해 보고합니다.

REPORT

실행
확인
다음 계획

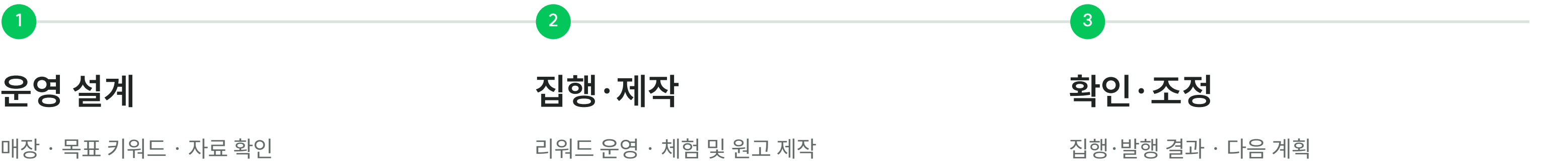
기간별 운영 결과 정리

보고 항목	확인 내용	확인 기준
리워드 집행	매체 · 참여 완료 · 집행 비용	매체 보고
플레이스 유입	유입 수 · 검색어 등	제공 통계
블로그 발행	상품 구분 · 발행 URL	게시물 확인
플레이스 반영	블로그 리뷰 반영 여부	확인일 기록
키워드 변화	목표 키워드별 순위 추이	동일 조건 측정

OPERATING PLAN

범위를 먼저 정하고, 일정과 비용을 맞춥니다.

리워드 수량, 블로그 발행 구성, 운영 기간을 기준으로 개별 견적을 제안합니다.



견적 구성

리워드

매체 · 미션 · 수량 · 기간

블로그

체험 인원 · 기자단 발행 건수

비용 구분

매체비 · 제작·운영비 · 체험 제공비

총액·부가세, 완료 기준, 수정 범위와 미집행·미발행 정산 조건을 견적서에 함께 정리합니다.

매장을 발견할 기회. 선택할 수 있는 이유.

리워드와 블로그 콘텐츠를, 매장에 맞는 운영 계획으로 연결합니다.

시작을 위해 세 가지만 보내주세요.

01

매장 플레이스 주소

현재 매장 정보와 운영 상태 확인

02

희망 상품과 기간

리워드 · 체험단 · 기자단 구성

03

희망 예산과 자료

예산 범위 · 사진 · 소개할 내용